

Prime anticipazioni del “Rapporto ASSALCO 2009”

Pet-food: un mercato con i numeri in positivo

Il mercato del pet-food cresce nonostante la crisi. Un segnale positivo sia per quanto riguarda il settore produttivo, sia per quanto riguarda la qualità della vita degli animali domestici presenti in quasi la metà delle famiglie italiane.

Dai primi dati elaborati da IRI per il “**Rapporto Assalco 2009**” (il rapporto sul settore del pet-food e pet-care elaborato dall’Associazione Nazionale Imprese per l’Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia), il mercato degli alimenti per cani e gatti nel 2008 ha fatto registrare **un incremento del 5,6% a valore**, con un giro di affari che per il 2008 supera i **1.200 milioni di euro** nonostante una minor crescita negli ultimi mesi dell’anno. Una conferma della sempre crescente fiducia dei proprietari di cani e gatti nei confronti degli alimenti confezionati, appositamente studiati per garantire agli animali una alimentazione corretta e bilanciata.

Infatti, **gli animali da compagnia nutriti con alimenti industriali confezionati vivono meglio e più a lungo**. Lo testimonia anche quanto emerso da uno studio condotto da alcuni ricercatori della Scuola di Medicina Veterinaria dell’Università della Pennsylvania e, in ambito nazionale, da un’indagine promossa da SCIVAC (Società Culturale Italiana Veterinari per Animali da Compagnia) e dalle aziende oggi facenti parte di Assalco: il 79,4% dei veterinari intervistati è convinto della maggiore completezza nutrizionale di tali alimenti rispetto ad un’alimentazione casalinga.

Nel 2008, secondo i primi dati del Rapporto ASSALCO 2009, **gli alimenti per gatti** hanno coperto una quota pari al 57% del mercato totale, mentre quelli **per cani** il 38,9%. La restante percentuale (4,1%) è rappresentata dagli **snack & treats**.

Tra i **canali di vendita** la GDO (Grande Distribuzione Organizzata) fa registrare un incremento a valore del 3,8%, in linea con le tendenze di acquisti del Largo Consumo

Confezionato (+3,6%), mentre ben più elevata è la crescita nel canale specializzato, ovvero i petshop, in cui le vendite di petfood aumentano del 9,2% a valore.

La crescita del mercato è **trainata dal segmento del secco**, che sul totale dei canali distributivi (mass market + petshop) registra un aumento del 7,1% per il secco gatto, e dell'8,4% per il secco cane. Interessante la crescita degli snack & treats nella GDO, che registra un aumento del 13,5%. Bene l'umido nel canale specializzato, con aumenti del 9,2% per l'umido gatto e del 18,1% per l'umido cane.

I dati Infoscan Census rilevano come **il mercato degli alimenti per piccoli animali è in aumento** rispetto allo scorso anno del 5,7% per un valore di 20 milioni di euro nella sola GDO. I cibi dedicati ad uccelli e roditori rappresentano il 66,1% del totale, mentre il restante 33,9% è composto dagli alimenti per pesci, tartarughe ad altri piccoli animali. In notevole crescita i cibi per tartarughe, (+12,1%).

Anche **il settore degli accessori per animali cresce** nella GDO: con un aumento dell'8,7% porta il suo valore complessivo ad oltre 51 milioni di euro. La crescita è trainata dai prodotti rivolti all'igiene animale (+18,1%), che rappresentano il 45,1%.

Il segmento delle **lettiere per gatti** è in crescita del 4,5%, e genera un giro d'affari che vale oltre 58 milioni e mezzo di euro nella sola GDO.

ASSALCO

Profilo dell'Associazione

Chi è ASSALCO

L'Associazione Nazionale tra le Imprese per l'Alimentazione e la Cura degli Animali da Compagnia (ASSALCO), riunisce tutte le principali aziende dei settori pet food e pet care che operano in Italia. Le aziende che ne fanno parte rappresentano oggi **oltre il 90% del mercato nazionale** degli alimenti per animali da compagnia.

Le origini

Assalco fonda le proprie radici nel Gruppo "Alimenti per Animali da Compagnia" costituitosi nel 1973 all'interno di Assalzo (Associazione tra i produttori di alimenti zootecnici). L'esperienza acquisita in molti anni di attività e la volontà di rispondere sempre più efficacemente alle specifiche esigenze di un settore dinamico e in rapido sviluppo, hanno fatto sì che, nel **2006**, il Gruppo scegliesse di costituire una nuova associazione, Assalco, per poter elaborare una politica mirata ai settori di interesse e rappresentare il pet food e pet care in Italia.

In Europa

A livello europeo ASSALCO aderisce alla **FEDIAF** (Federazione Europea delle Industrie per Alimenti per Animali Familiari). Una scelta che ha importanti conseguenze sotto il profilo normativo per tutte le aziende del settore. Da tempo, infatti, tutte le aziende associate si sono impegnate non solo a rispettare le norme vigenti ma ad anticiparle, come è accaduto con l'adozione del *Codice di buone pratiche per la produzione di pet food sicuro (2001)*, più volte revisionato e aggiornato fino all'attuale stesura del ***Manuale di buone pratiche per la produzione di pet food sicuro***, uno strumento indispensabile per i produttori di pet food che vogliono operare nel rispetto delle norme nazionali e comunitarie finalizzate ad tutelare la produzione di alimenti sicuri per gli animali da compagnia.

Non solo. Con l'entrata in vigore del Regolamento CE n.183/2005, sono diventati obblighi giuridici i principi di buona pratica produttiva che già da tempo le aziende associate a Fediaf e Assalco si erano impegnate a rispettare (il controllo e la rintracciabilità dei prodotti e delle materie prime, le specifiche regole sanitarie e l'uso di manuali volontari, nazionali e/o comunitari, di corretta prassi per l'igiene e l'applicazione dei principi dell'HACCP).



Gli scopi

Compito principale di Assalco è quello di **tutelare** gli interessi dell'industria e del commercio degli alimenti e degli articoli per il benessere, la cura e l'igiene degli animali da compagnia. Inoltre, l'Associazione **promuove e coordina** iniziative di carattere tecnico-scientifico per lo sviluppo del settore.

Per ulteriori informazioni:

www.assalco.it

Ufficio Stampa ASSALCO
D'Antona & Partners
STRATEGIE DI COMUNICAZIONE
Via San Vito, 7 - 20123 Milano

Andrea Sarto
tel. +39 02 8545701
fax. +39 02 85457077
E-mail: a.sarto@dandp.it
<http://www.dantonapartners.it>